



La fiesta comienza con la campaña de social media para Sky+HD

Objetivos

En Noviembre del año 2009, Sky lanzó su campaña "Fiestas en Alta Definición" en los social media con el objetivo de que sus clientes demostrasen los beneficios de Sky+HD a sus amigos. Para tal efecto, la campaña ofrecía un bono de descuento de 10 libras para snacks y el alquiler gratuito de una película en Blockbuster para que los usuarios organizaran su propia "Fiesta en Alta Definición."

Sky se puso en contacto con bigmouthmedia para que la agencia diseñara una estrategia en los social media para promover la campaña "Fiestas en Alta Definición" y generar conocimiento de marca.

Los objetivos de la campaña eran:

- 1 Generar conciencia de la campaña de Sky "Fiestas en Alta Definición" en las comunidades online, alcanzando a clientes actuales y potenciales de Sky+HD
- 2 Fomentar conversaciones, comentarios positivos y de la organización de "Fiestas en Alta Definición"
- 3 Fomentar el interés hacia la campaña de aquellos usuarios que aún no son clientes de Sky+HD
- 4 Fomentar el interés hacia la campaña por parte de usuarios no clientes de Sky+HD
- 5 Incrementar la presencia online de la marca Sky+HD
- 6 Incrementar el tráfico a la microsite de Sky+HD

Nuestra Solución

Bigmouthmedia llevó a cabo un análisis inicial de los social media con el fin de identificar qué se estaba diciendo sobre Sky+HD en internet, dónde transcurrían las conversaciones y quiénes eran los influenciadores clave en los sectores de la alta definición, la televisión digital y el cine.

A continuación se impulsó una campaña en los social media para fomentar la relación con influenciadores clave y entusiastas de Sky+HD. El objetivo era entrar en contacto con los fans de Sky+HD, los amantes del cine y la televisión digital y los bloggers especializados en alta definición.

Puntos Principales

- 1 Creación de una estrategia de divulgación en blogs con un ratio de conversión de éxito del 42% y una segunda ola de proliferación
- 2 Incremento del tráfico en un 17%
- 3 Creación de una masa de opinión positiva hacia la campaña

" La campaña "Fiestas en Alta Definición" se construyó a partir de las opiniones de los usuarios; para la alta definición, ver es creer, y quedarse en casa es la nueva manera de pasar los fines de semana. Se utilizaron múltiples canales para generar concienciación y atraer respuestas a esta campaña única e innovadora, y los medios sociales jugaron un importante papel en la consecución del éxito. "

Jody Poulton,
Marketing Controller, Sky



Nuestra Solución

A los bloggers se les proporcionó información exclusiva sobre la campaña "Fiestas en Alta Definición" y sus beneficios.

El uso de los social media permitió que bigmouthmedia entablara relación con los principales influenciadores y entusiastas de Sky+HD en el mundo, generando noticias y discusiones diarias.

Las principales acciones emprendidas por la campaña incluyeron:

- 1 Relación con los principales bloggers sobre Sky+HD, televisión digital y alta definición
- 2 Participación en comunidades sobre Sky+HD, foros sobre televisión digital y páginas de social networking
- 3 Difusión de notas de prensa en los social media
- 4 Uso de marcadores sociales
- 5 Optimización y distribución de vídeo

Resultados

- 1 Cobertura en 14 de los 33 blogs los que se dirigió bigmouthmedia, lo que significa una tasa éxito del 42%. Esta cobertura generó una segunda ola de proliferación cuando otros blogs vieron la noticia y escribieron sobre ella en nuevos posts. En total se hicieron eco de la campaña de Sky+HD
- 2 En 8 foros de influencia se publicaron comentarios y debates sobre la campaña, procedentes tanto de clientes como de no clientes de Sky+HD
- 3 2 páginas de fans de Sky+HD de Facebook publicaron información sobre la campaña, obteniendo más de 11.800 fans
- 4 Se identificaron Bigmouthmedia descubrió 48 enlaces hacia la página "Fiestas en Alta Definición" de Sky+HD, l. A mayoría en respuesta directa a la campaña en los social media de bigmouthmedia
- 5 Las actividades gestionadas por bigmouthmedia fueron responsables del 17% del tráfico enviado desde otras páginas web
- 6 El ratio de respuesta fue del 1,56%, y se enviaron 5.000 invitaciones para "Fiestas en Alta Definición"
- 7 El 70% de las opiniones sobre la campaña fueron positivas

bigmouthmedia



Quiere saber más?

Llámenos al 91 576 70 72, escríbanos a hola@bigmouthmedia.com o visite www.bigmouthmedia.es para más información sobre nuestros servicios de social media marketing.