

Agenda

Digital Marketing Summit 2011

09.30-10:00	Registro y acreditaciones
10.00-10:05	Manuel Jurado, director general de bigmouthmedia Spain Bienvenida
10:05-10:45	Elena Gómez, presidenta de Adigital (antes FECEMD) Ponencia inaugural: 12 tendencias de la economía digital para 2011 y cómo van a afectar a mi empresa
10:45-11:25	Óscar Fernández, director general de la MMA Crecimiento del medio móvil como elemento fundamental de la comunicación
11:25-11:45	Manuel Jurado, director general de bigmouthmedia Spain Sinergias entre canales, la fórmula para el éxito
11:45-12:00	Coffee break
12:00-12:30	Leanne Rinning, directora de relaciones públicas online, bigmouthmedia La construcción de relaciones en los social media: el ROO frente al ROI
12:30-13:00	Mildred Laya, directora de comunicación en Oracle y vocal de nuevas tecnologías en DirCom César de la Cruz, socio de la consultora Asesores y director general de dotpresence La comunicación: un concepto que evoluciona en un mundo de "conversaciones"
13:00-13:40	Jaime García Cantero, analista independiente CRM: El marketing son los padres
13:45	Cierre y agradecimiento, seguido del almuerzo

Con el apoyo de:



Medios colaboradores:

